

東京マリオットホテル
東京都品川区北品川 4-7-36

Press Release

2021年3月22日

東京マリオットホテル

環境に優しいエコカーとクリーンな客室空間で癒しのひとときを

「フォルクスワーゲン“e-Golf Premium”無料体験付き宿泊プラン」を発売

期間：2021年3月26日（金）～2021年12月31日（金）



東京マリオットホテルのロゴ入りの特別仕様車「e-Golf Premium」

東京マリオットホテル（東京都品川区、総支配人：山下誠）では、2021年3月26日（金）～12月31日（金）までの期間、フォルクスワーゲングループジャパン株式会社（本社：愛知県豊橋市、代表取締役社長：ティルシェア）とコラボレーションし、環境に優しい電気自動車「e-Golf Premium」を自由に試乗体験いただける「フォルクスワーゲン“e-Golf Premium”無料体験付き宿泊プラン」を発売します。本プランでは、東京マリオットホテルとフォルクスワーゲンのロゴが入ったスタイリッシュな「e-Golf Premium」を特別にご用意。コロナ禍において、感染リスクを減らし快適に移動できる交通手段として車移動が注目されている中、東京の街を環境に優しいエコカーでドライブしながらお楽しみいただけます。また、ホテルでは空気中や床、壁、布などに付着するウイルスやアレル物質を約99%取り除く処置をしたクリーンな環境と、良質な眠りを提供するエアウィーブ社の新開発ベッドマットレスを設置したプレミアムな客室「Pure wellness room with airweave（ピュアウェルネスルームウィズエアウィーブ）」にご宿泊いただけます。都心にありながら緑豊かな御殿山で、清々しい寛ぎのホテルステイをご堪能いただくとともに、「e-Golf Premium」による心地よいドライブで特別なひとときをお過ごしください。

■「フォルクスワーゲン“e-Golf Premium”無料体験付き宿泊プラン」について

ゼロエミッションの優れた環境性能、力強いドライバビリティ、静粛性実用性を備えた電気自動車「e-Golf」の快適な機能はそのままに、「インテリアアンビエントライト」や「レザーシート」など内装をシックにアップグレードし、寛ぎの空間を備えた「e-Golf Premium」。同車に試乗して、東京の街を優雅にドライブしながら四季折々の風景をお楽しみいただけます。アクティブなお出かけの後は、東京マリオットホテルの「Pure wellness room with airweave」で贅沢なリラックスタイムをどうぞ。思い出深い充実のひとつときをお届けいたします。

「Pure wellness room with airweave」について

米・ニューヨークに拠点を置く Pure Solutions LLCが開発した、空気中や床、壁、布などの表面に付着するすべてのウイルス、カビ、花粉、PM2.5などを含んだ微粒子・刺激物を94%～100%取り除く処置と、良質な眠りを提供するエアウィーヴ社の新開発ベッドマットレスを設置した特別な客室です。

詳細はこちら：<https://www.tokyo-marriott.com/stay/pureroom/>



Pure wellness room with airweave

「フォルクスワーゲン“e-Golf Premium”無料体験付き宿泊プラン」概要

宿泊期間：2021年3月26日（金）～2021年12月31日（金）

※ご予約期間は2021年3月22日（月）～2021年12月30日（木）までとなります。

※除外日：2021年4月18日（日）、2021年7月20日（水）～9月5日（日）

部屋タイプ：「Pure wellness room with airweave」

内容：

- ・フォルクスワーゲン「e-Golf Premium」の無料体験

レンタル時間：13:00～22:00（チェックアウト日を除くご宿泊日）

※ご利用条件はご予約時にご確認ください。

※新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、ご利用ごとに換気・除菌を徹底した上で「e-Golf Premium」をご利用いただけます。

- ・特典アイテム「フォルクスワーゲンバス チョロQ」をプレゼント

料金：39,930円～（2名様1室利用時）

※上記料金はサービス料・消費税込みの料金です。

※2021年10月1日（金）より別途ホテル税が加算されます。

※1室3名様以上のご利用の際は料金が異なります。詳しくはお問合せください。

<ご予約・お問い合わせ先> 宿泊予約係

TEL：03-5488-3939

Email: reservation@tokyo-marriott.com

URL: <https://tokyo-marriott.com>

■ホテルにおける新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

東京マリオットホテルでは、新型コロナウイルスによる感染症への対策として、お客様ならびに従業員の健康と安全を第一に考え、またお客様に安心してホテルをご利用いただけるよう、徹底した感染対策を行っております。

【パブリックスペースの取り組み】

- ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- フロントカウンター等に飛沫発散防止のため透明な間仕切りを設置
- レストランなど席と席の間隔を広げるなどソーシャルディスタンスの確保

【ホテルスタッフへの取り組み】

- 検温など毎日の体調チェック、また、37.0度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- 手洗い、うがい、咳エチケットの励行

【お客様へのお願い】

- ご来館時のマスク着用、手指のアルコール消毒のご協力
- ご宿泊、レストランご利用時の検温実施 など

詳細はホテル公式WEBサイトをご覧ください。 <https://www.tokyo-marriott.com/ourcommitment/>

フォルクスワーゲングループジャパンについて

フォルクスワーゲンは、1953年に日本における正規輸入を開始してから現在に至るまで、“People’s Car”として親しまれています。“People’s Car”とは、それぞれのお客様の様々なニーズにマッチするクルマであることを意味します。お友達と出かけたり、ご家族と共に過ごしたり、そして純粋に運転を楽しんだり、お客様が求めるものはそれぞれです。それらを叶え、より多くのお客様に楽しいカーライフを提供するためのクルマ、それが“People’s Car”です。また、一部のハイエンドモデルに搭載される先進技術やクオリティを、より幅広いモデルに展開することも“People’s Car”としての使命であると考えています。フォルクスワーゲンは、常にヒトを中心に考え、その人のライフスタイルの中でパートナーとなるクルマを提供していきます。



マリオット・ホテルについて

世界60以上の国と地域において、580軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルームロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は www.MarriottHotels.com をご覧ください。また、FacebookやTwitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラムの詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

【本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先】

東京マリオットホテル マーケティング：中村・小幡・南條

TEL：03-5488-3913 E-mail：press@tokyo-marriott.com