

## Press Release

2020年12月28日

### 東京マリオットホテル

パティシエの遊び心とこだわり、心ときめくバレンタインギフト

マリオット バレンタイン セレクション

## Marriott Valentine Selection 2021

場所：ホテル1階「ペストリー&ベーカリー GGC0。」

予約期間：2020年12月28日（月）～2021年2月10日（水）

販売期間：2021年2月1日（月）～2月14日（日）

東京マリオットホテル（東京都品川区、総支配人：山下誠）では、2021年2月1日（月）から2月14日（日）までの期間、ホテル1階ショップ「ペストリー&ベーカリー GGC0.（ジージーコー）」にて、バレンタインギフトを販売いたします。コンパクトやリップスティックなど、まるでコスメポーチから抜けたようなチョコレートがセットになった「Cosmetic Chocolate Collection（コスメショコラコレクション）」や、色とりどりのボンボンショコラを組み合わせるカクテルの味を再現させる「Bonbon Bartender（ボンボンバーテンダー）」など、贈る人も受け取る人も思わず笑顔になるような遊び心のあるギフト3種を取り揃えました。大切な方への贈り物やご自身への“ご褒美チョコ”として、バレンタインシーズンを華やかに彩る一品一品をご堪能ください。



マリオットバレンタインセレクション2021 イメージ

コスメ ショコラ コレクション  
**◇Cosmetic Chocolate Collection** ¥7,700 (限定 30 個)



メイクアップグッズ 4 種をモチーフにした、おしゃれ心がときめくアソートメント。コンパクトの中のパステルカラーが可愛い 4 つの味のチョコレート、甘酸っぱいイチゴフレーバーのリップスティック、ブラシを模したスイートチョコレート、そしてカラーパールのパウダーを彷彿とさせる様々なハーブが香るカラフルなチョコレートを詰めたボトルに、メイクポーチがセットとなっています。ご自分への少し贅沢なプレゼントや、男性から女性への感謝をあらわすプレゼントとしてもおすすめの一品です。

商品内容：コンパクトチョコレート、リップスティックチョコレート、ブラシチョコレート、パールチョコレート、メイクポーチ

ボンボン バートンダー  
**◇Bonbon Bartender** ¥6,500 (限定 50 個)



それぞれ異なるリキュールが使われたカラフルなボンボンショコラ 10 種を、本物のカクテルシェーカーに詰めました。ボンボンショコラひとつずつの味わいをご堪能いただくのはもちろん、2 種類のボンボンショコラを組み合わせてカクテルのような味わいもお楽しみいただけます。甘すぎない大人な味わいのチョコレートのカクテルシェーカー詰め合わせは、大切な人への贈り物としてお届けしたい逸品です。

商品内容：ボンボンショコラ 10 種、カクテルシェーカー（カクテルグラスは商品に含まれません）

ボンボンショコラ				イメージカクテル
クランベリーライム	+	ウォッカ	=	コスモポリタン
ココナッツ・パイナップル	+	ホワイトラム	=	ピニャコラーダ
ミント	+	カカオ	=	グラスホッパー
オレンジ・ホワイトキュラソー	+	ブランデー	=	サイドカー
バイオレット	+	ジン	=	ブルームーン

ルージュ ベゼ  
◇Rouge Baiser ¥1,200



熱い想いをイメージする鮮やかなマリOTTレッドが特徴の、フランス語で「赤い口づけ」を意味するチョコレートボックス。フランス産のカカオ 55%配合の「ノワール レコルタ」・カカオ 62%配合の「ノワール ソコト」を贅沢に使い、パティシエの熟練の技でブレンドして作り上げた生チョコレートは、上品な甘さとチョコレートの濃厚な味わいを感じられる逸品です。

商品内容：生チョコレート 4個

Marriott Valentine Selection 2021 概要

ご予約期間：2020年12月28日（月）～2021年2月10日（水）

店頭販売期間：2021年2月1日（月）～2月14日（日）

◆Cosmetic Chocolate Collection

コンパクトチョコレート、リップスティックチョコレート、  
ブラシチョコレート、パールチョコレート、メイクポーチ 各1個

◆Bonbon Bartender

ボンボンショコラ 10種、カクテルシェーカー 各1個

◆Rouge Baiser

生チョコレート 4個

<お問合せ・ご予約> ペストリー&ベーカリー GCo.

OPEN：10:00～18:00

TEL：03-5488-3929

Email：info@tokyo-marriott.com

WEB：https://www.tokyo-marriott.com/restaurants/valentine/

※表記の料金は税込となります。

※画像はすべてイメージです。

※営業時間は変更になる場合がございます。

【新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて】

東京マリオットホテルでは、すべてのお客様の健康と安全を最優先に「三密回避」「徹底した衛生管理」「従業員の健康管理」に取り組む当社ガイドラインを遵守し、ホテル運営を行っております。

- ・屋外テラス席及び室内レストラン席では席数を減らし、十分なスペースを確保してご利用いただけます。
- ・ご来店時は、検温及び手指のアルコール消毒にご協力をお願いしております。

詳細はホテル公式 WEB サイトをご覧ください。

<https://www.tokyo-marriott.com/ourcommitment/>

## マリオット・ホテルについて

世界65以上の国と地域において、550軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルームロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は

[www.MarriottHotels.com](http://www.MarriottHotels.com)をご覧ください。また、FacebookやTwitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels)でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、これまでのマリオットリワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](http://MarriottBonvoy.marriott.com)をご覧ください。

---

### 本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

東京マリオットホテル マーケティング 中村・小幡・南條

E-mail : [press@tokyo-marriott.com](mailto:press@tokyo-marriott.com)

東京都品川区北品川 4-7-36 電話 : 03-5488-3913