

東京マリオットホテル
東京都品川区北品川 4-7-36

PRESS RELEASE

2020年7月22日

東京マリオットホテル

近場で過ごすワンランク上の休日
「東京都民限定エグゼクティブフロアプラン」を発売

期間：2020年7月22日（水）～11月30日（月）

東京マリオットホテル（東京都品川区、総支配人：山下誠）では2020年7月22日（水）より、非日常的なホテルステイをお届けする“新しいバケーションスタイル＝ステイケーション”をより上質にお楽しみいただく、「東京都民限定エグゼクティブフロアプラン」を発売いたします。本プランでは東京都にお住まいの方を対象に、エグゼクティブフロアでのご滞在が通常価格よりもよりリーズナブルにご利用いただけます。また、お客様に安心してご利用いただくため、ホテル館内は新型コロナウイルス感染拡大対策としてマリオット・インターナショナルが今般設けた新たな衛生基準に基づき、お客様に安心してご利用いただけるよう取り組みを実施しております。遠くへのご旅行・外出が難しい今年の夏休みに、都心にありながら緑豊かな御殿山に佇む東京マリオットホテルで、大切な方やご家族とともに都会の喧騒を忘れゆったりとした時間が流れる特別なひとときをお過ごしください。



緑豊かな御殿山に立地する東京マリオットホテル



ホテル客室（エグゼクティブプレミアツイン）

ラグジュアリーなひとときを、この時期限定のお手頃プライスで体験

ご自宅の近場で、日常から離れてゆったりと過ごす“ステイケーション”。東京マリオットホテルでは贅沢な“ステイケーション”を手軽にお楽しみいただけるよう、東京都にお住まいの方限定でエグゼクティブフロアでのご宿泊を通常よりも30%お得にご利用できる宿泊プランを提供いたします。21階以上のエグゼクティブフロアの客室から望む開放感あふれる景色に、エグゼクティブラウンジでの快適なひとときなど、ワンランク上のご滞在をリーズナブルにお楽しみいただけます。また、お車でもお越しいただけるよう駐車場のご利用はご滞在中無料。緑豊かな御殿山で、心と身体をリフレッシュする贅沢なひとときをご堪能ください。



エグゼクティブラウンジ（イメージ）

<東京都民限定エグゼクティブフロアプラン 概要>

期間：2020年7月22日（水）～11月30日（月）

内容：・エグゼクティブフロア（21～23階）でのご宿泊 ・エグゼクティブラウンジのご利用
・レストランでのご朝食

料金：大人1名様 13,650円～（2名様ご利用時、税金・サービス料別）

※料金はご利用日により異なります。詳しくはお問い合わせください。

※チェックイン時に、ご住所がわかるものをご提示いただきます。

※エグゼクティブラウンジは当面の間、ホテル1階にて営業しております。

ご宿泊とともに、アフタヌーンティーを「アフタヌーンティー付き宿泊プラン」

「東京都民限定エグゼクティブフロアプラン」のほかにも、東京マリオットホテルでのステイケーションをお楽しみいただけるプランとして「アフタヌーンティー付き宿泊プラン」をご用意。70㎡のファミリールームでのご滞在のほか、御殿山庭園を望むレストランにて季節のアフタヌーンティーをお召し上がりいただけます。いつもよりちょっぴり贅沢な女子会や記念日のお祝いにどうぞ。

<アフタヌーンティー付き宿泊プラン 概要>

宿泊期間：2020年7月24日（金・祝）～2021年3月31日（水）

※ご予約期間は2020年7月22日（水）～2021年3月29日（月）となります

内容：・ファミリールーム（70㎡）でのご宿泊
・スパークリングワインハーフボトルのルームサービス
・ミニバーの無料ご利用
・レストランでのアフタヌーンティー、ご朝食

料金：大人1名様 18,500円（2名様ご利用時、税金・サービス料別）

※1室3名様以上のご利用の際は料金が異なります。詳しくはお問い合わせください。

<ご予約・お問い合わせ先> 宿泊予約係

TEL：03-5488-3939

Email: reservation@tokyo-marriott.com

URL: <https://tokyo-marriott.com>

【新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて】

東京マリオットホテルでは、すべてのお客様の健康と安全を最優先に「三密回避」「徹底した衛生管理」「従業員の健康管理」に取り組む当社ガイドラインを遵守し、ホテル運営を行っております。

詳細はホテル公式 WEB サイトをご覧ください。

<https://www.tokyo-marriott.com/ourcommitment/>

マリオット・ホテルについて

世界65以上の国と地域において、550軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報はwww.MarriottHotels.comをご覧ください。また、FacebookやTwitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.comをご覧ください。

本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

東京マリオットホテル マーケティング 中村・南條

E-mail : press@tokyo-marriott.com

東京都品川区北品川 4-7-36 電話：03-5488-3913