

Press Release

2022 年 1 月 12 日

東京マリオットホテル

和モダンなロール寿司で開運を呼び込む

エディブルフラワー彩る恵方巻を限定予約販売

ご予約期間：2022 年 1 月 15 日(土)～2 月 2 日(水)

お渡し期間：2022 年 2 月 1 日(火)～3 日(木)

お渡し場所：ホテル 1 階「G～和 Selection～」



恵方巻イメージ

東京マリオットホテル（東京都品川区、総支配人：山下誠）では、2022 年 2 月 1 日(火)～3 日(木)の期間、ホテル 1 階の和食ダイニング「G～和 Selection～」にて恵方巻を期間限定のテイクアウト商品として販売いたします。

節分の日吉の方向とされる恵方（2022 年は北北西）に向かって、無言で一気に食すと願い事が叶うとされている恵方巻。2 月 4 日の立春を前に、東京マリオットホテルの和食料理長・仲川武行が、裏巻きスタイルのロール寿司に色とりどりのエディブルフラワーを散りばめ、春の訪れを感じられるような華やかさを表現しました。

雪解けの春に向けこれからの未来が温かく和やかなものになるようお願いを込めて、マリオットならではのモダンなエッセンスが散りばめられた恵方巻で節分をお楽しみください。

■「恵方巻」について



東京マリオットホテル和食料理長・仲川 武行による、モダンなエッセンスを散りばめた恵方巻。裏巻きのスタイルで包まれたロール寿司は、鮮やかな本マグロの赤色と色とりどりのエディブルフラワーで春を思わせる装いに仕立て上げました。ネタには本マグロ、うなぎ、蟹・海老などの魚介類、キュウリ・玉子などを使用。シャリは上品で優しい味わいの宮城県産「ササニシキ」に、

多くの江戸前寿司店で用いられている横井醸造のまろやかな旨味が特長の「江戸前熟赤酢」と米酢をブレンドしたすし酢で仕上げました。

「恵方巻」概要

ご予約期間：2022年1月15日(土)～2月2日(水)

お渡し期間：2022年2月1日(火)～3日(木)

お渡し時間：10:00～20:00

場 所：レストラン「G～和 Selection～」(ホテル1階)

料 金：¥3,800(税込)

サ イ ズ：直径約6cm、長さ約18cm

※お受け取り日の前日15時までのご予約制です。

※営業時間は変更になる場合がございます。

※記載の食材内容は変更になる場合がございます。

<ご予約・お問い合わせ先> G～和 Selection～

TEL：03-5488-3938

Email：info@tokyo-marriott.com

URL：<https://www.tokyo-marriott.com/restaurants/g/waselection.html>

■ホテルにおける新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

東京マリオットホテルでは、新型コロナウイルスによる感染症への対策として、お客様ならびに従業員の健康と安全を第一に考え、またお客様に安心してホテルをご利用いただけるよう、徹底した感染対策を行っております。

【パブリックスペースの取り組み】

- ・ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・フロントカウンター等に飛沫発散防止のため透明な間仕切りを設置
- ・レストランなど席と席の間隔を広げるなどソーシャルディスタンスの確保

【ホテルスタッフへの取り組み】

- ・検温など毎日の体調チェック、また、37.0度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- ・手洗い、うがい、咳エチケットの励行

【お客様へのお願い】

- ・ご来館時のマスク着用、手指のアルコール消毒のご協力
- ・ご宿泊、レストランご利用時の検温実施 など

詳細はホテル公式 WEB サイトをご覧ください。 <https://www.tokyo-marriott.com/ourcommitment/>

マリオット・ホテルについて

世界60以上の国と地域において、580軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報はwww.MarriottHotels.comをご覧ください。また、FacebookやTwitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels)でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラムの詳細については、MarriottBonvoy.marriott.comをご覧ください。

【本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先】

東京マリオットホテル マーケティング：中村・南條

TEL：03-5488-3913 E-mail：press@tokyo-marriott.com