

Press Release

2021年4月16日

東京マリオットホテル

ピクニックのお供にぴったりのテイクアウト商品に、ヘルシーメニューが新たに登場

テイクアウトメニュー 「ヴィーガンピクニックバスケット」を発売

期間：2021年4月20日（火）～5月31日（月）

場所：ラウンジ&ダイニングG（ホテル1階）



「ヴィーガンピクニックバスケット」イメージ

東京マリオットホテル（東京都品川区、総支配人：山下誠）では、2021年4月20日（火）～5月31日（月）までの期間、先月より販売しているテイクアウト商品「マリオットピクニックバスケット」の新たなシリーズとして、ヘルシーメニューにこだわった「ヴィーガンピクニックバスケット」を、ホテル1階レストラン「ラウンジ&ダイニングGLounge & Dining G」にて発売いたします。

本メニューは、卵や乳製品を含む動物性食品を使わずに、野菜だけでなく大豆ミートやひよこ豆、豆腐などを使用した、身体に優しくヘルシーで見た目も心躍るようなヴィーガンフードと、ボトルドリンクを可愛いバスケットに詰めたテイクアウトメニューです。お庭や公園でのピクニックはもちろん、ヘルシー志向の方にもおすすめのアイテムです。

外で過ごすのが心地よい新緑の季節に、ホテルメイドのヘルシーメニューで、心も身体もリフレッシュするピクニックをお楽しみください。

■「ヴィーガンピクニックバスケット」について

15種のスパイスと具沢山の野菜の焼きカレーパンや、カラフルな大豆シートなどを使用した、手軽に片手で食べられるスティックヴァリエ、ピンク色の水玉模様の豆腐スイーツなど、見た目も心躍る彩り豊かなメニューを可愛いバスケットでお届けいたします。身体に優しくヘルシーで、満足感もある料理とともに、ピクニック気分をご堪能ください。



(写真上) サラダ/スティックヴァリエイメージ
(写真下) ヴィーガンカレーパン/スイーツイメージ

<メニュー>

【ピンチョス】

- ・ファラフェル
- ・バンバンジー風生春巻き

【スティックヴァリエ】

- ・ヴィーガンカレーパン
- ・シトロンアボカドロール
- ・たっぷりドライフルーツwithキャロット
- ・チキン南蛮風SOY ROLL トリュフタルタルソース
- ・ベジタブルチップス

【サラダ】

- ・豆乳チーズベジタブルパスタサラダ

【スイーツ】

- ・TO-FU ガトーショコラ

【ドリンク】

- ・GGCo.オリジナルボトルドリンクまたはペリエ ※4種より1種をお選びいただけます。

GGCo.オリジナルボトルドリンク

ホテル1階にて焼き立てのパンやパティシエ特製ケーキ等を販売している「Pastry & Bakery GGCo.」。雄大な自然に囲まれた長野県松川町にある「なかひら農場」とコラボレーションした、まさに飲む果物ともいえる果汁100%のフルーツジュース。信州のりんご「サンふじ」を丸ごと搾り、贅沢な美味しさを楽しめる「すりおろしりんご」、長野県産ぶどうを丁寧に搾った濃厚な味わいの「ぶどう」、静岡県産みかんを1つずつ手で皮をむいて搾った「みかん」の3種をご用意しております。



「ヴィーガンピクニックバスケット」概要

期 間：2021年4月20日（火）～5月31日（月）

受取時間：10:00～20:00

料 金：1名様 ¥3,800

※前日までのご予約制となります。

※営業時間および記載のメニュー内容は変更になる場合がございます。

◇販売中のテイクアウトメニュー「マリオットピクニックバスケット」にも1名様セットが新たに登場

現在2名様セットで販売している「マリオットピクニックバスケット」に選べるボトルドリンク付きの1名様セットも登場。「ヴィーガンピクニックバスケット」と一緒にお楽しみいただけます。

期 間：2021年4月20日（火）～5月31日（土）

受取時間：10:00～20:00

料 金：1名様 ¥3,800

※前日までのご予約制となります。



マリオットピクニックバスケット
1名様セットイメージ

<ご予約・お問い合わせ先> ラウンジ&ダイニング G

TEL：03-5488-3929

Email： info@tokyo-marriott.com

URL： <https://www.tokyo-marriott.com/restaurants/>

※上記料金は消費税込みの料金です。

■ホテルにおける新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

東京マリオットホテルでは、新型コロナウイルスによる感染症への対策として、お客様ならびに従業員の健康と安全を第一に考え、またお客様に安心してホテルをご利用いただけるよう、徹底した感染対策を行っております。

【パブリックスペースの取り組み】

- ・ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・フロントカウンター等に飛沫発散防止のため透明な間仕切りを設置
- ・レストランなど席と席の間隔を広げるなどソーシャルディスタンスの確保

【ホテルスタッフへの取り組み】

- ・検温など毎日の体調チェック、また、37.0度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- ・手洗い、うがい、咳エチケットの励行

【お客様へのお願い】

- ・ご来館時のマスク着用、手指のアルコール消毒のご協力
- ・ご宿泊、レストランご利用時の検温実施 など

詳細はホテル公式 WEB サイトをご覧ください。 <https://www.tokyo-marriott.com/ourcommitment/>

マリオット・ホテルについて

世界 60 以上の国と地域において、580 軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルームロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は www.MarriottHotels.com をご覧ください。また、[Facebook](#) や [Twitter](#) (@marriott)、[Instagram](#) (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや [Marriott Bonvoy Moments](#) での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

【本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先】

東京マリオットホテル マーケティング：中村・小幡・南條

TEL：03-5488-3913 E-mail： press@tokyo-marriott.com