

Press Release

2019年6月20日

東京マリオットホテル

トロピカル ハワイアン ブリーズ

Tropical Hawaiian Breezes



ハワイ・カウアイ島の風を感じる爽やかなカクテルを提供

場所：ホテル1階「ラウンジ&ダイニング G」

期間：2019年7月1日（月）～8月31日（土）

東京マリオットホテル（東京都品川区 総支配人：河本浩）では、2019年7月1日（月）～8月31日（土）までの期間、カウアイ・マリオット・リゾート総料理長のガイ・ヒガ氏が来日して腕をふるうスペシャルディナーイベントやウエディングキャンペーンなど、ハワイ・カウアイ島の魅力を満載したプロモーション「Aloha Hawaiian Experience 2019」をホテル全館で開催します。この一環として同期間中、ハワイ有数の自然を誇るカウアイ島をイメージしたカクテル3種と可愛らしいノンアルコールカクテル1種を、ホテル1階レストラン「ラウンジ&ダイニング G」にて提供します。大自然に囲まれ、ゆったりと時が流れるカウアイ島を思わせるカクテルとともに、リラックスしたひとときをお楽しみください。



ファイヤーダンス、ティキ グアバ、レインボーシャワー、パイン タピ男（カクテルイメージ）

Hawaiian Cocktails ハワイアン カクテル

趣向を凝らしたオリジナルカクテル4種を、吹き抜けの開放感あふれるラウンジでお届けします。大自然に包まれたカウアイ島をイメージした、夏を軽やかに彩る至極の一杯をどうぞ。



◇**Tiki Guava** ティキ グアバ

料 金：1,600 円

ポリネシアの神話で地球上最初の人間を表したティキがグラスに浮かび上がる、トロピカルなフローズンカクテル。ダークラムにコアントローやヨーグルトリキュールをあわせた爽やかな味わいが、夏にぴったりな一杯です。



◇**Fire Dance** ファイヤー ダンス

料 金：1,600 円

夜にきらめくファイヤーダンスショーをイメージしたフローズンカクテル。コーヒーの苦味とカカオリキュール、濃厚な生クリームとのハーモニーが絶妙です。添えられたラム漬けシュガーに火を灯せば、過ぎゆくひとときをほのかに照らします。火が消えたシュガーはお好みでカクテルに入れ、味の変化をお楽しみください。



◇**Rainbow Shower** レインボウ シャワー

料 金：1,600 円

シャンパンを注ぐと、凍らせた3色の色鮮やかなリキュールがゆっくりと混ざりあう幻想的なカクテルです。オレンジやグレープフルーツなど柑橘のすっきりとした味わいが、夏の夜を涼やかに彩ります。



◇**Pineapple Tapioca** パイン タピ^オ男

料 金：2,000 円

パイナップルの愛らしい表情が印象的なノンアルコールカクテル。ココナッツミルクとフレッシュパインのミックスジュースに、マンゴータピオカをあしらいました。ハワイの陽気な雰囲気をもとった可愛いドリンクです。

期 間：2019年7月1日（月）～8月31日（土）

時 間：11:00～23:30 (L.O.)

《ご予約・お問い合わせ先》

ラウンジ&ダイニング G TEL 03-5488-3929

Email: info@tokyo-marriott.com HP: <http://www.tokyo-marriott.com/restaurants/>

※表示料金には、消費税・サービス料 10%を加算させていただきます。

※記載のメニュー内容は、変更になる場合がございます。

マリオットホテルについて

世界 65 以上の国と地域において、500 軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、次世代の旅行者にきらめくような旅の体験を提供するべく、あらゆる面でゲストの滞在を進化させています。仕事とプライベートを融合する傾向にある世界中の旅行者とより結びつきを強くするために、モバイルでの存在感を強化しています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は www.MarriottHotels.com をご覧ください。また、Facebook や Twitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

東京マリオットホテル マーケティング 小幡・南條

E-mail: press@tokyo-marriott.com

東京都品川区北品川 4-7-36 電話: 03-5488-3913 FAX: 03-5488-3903