

## Press Release

2019年11月22日

### 東京マリオットホテル

トウキョウ レッド アフタヌーン ティー

## TOKYO RED Afternoon Tea

レッドカラーに染まる華やかなスイーツ&セイボリー

場所：レストラン「ラウンジ&ダイニング G」(1階)

期間：2019年12月1日(日)～2020年2月29日(土)

東京マリオットホテル(東京都品川区 総支配人:河本浩)では2019年12月1日(日)～2020年2月29日(土)までの期間、「Let Your Mind Travel in TOKYO」をテーマに、開業6周年を迎えたマリオットが2020年に向けて世界から注目される都市・東京への想いを込めたアフタヌーンティーを、ホテル1階レストラン「ラウンジ&ダイニング G」にて提供します。国旗や鳥居、歌舞伎や東京タワーなど、艶めく朱から鮮やかな赤まで東京のカルチャーを華麗に彩るシンボリックカラーをスイーツ&セイボリーで表現した、「TOKYO RED」に染まる優雅なティータイムをお楽しみください。



トウキョウ レッド アフタヌーンティー



レッドカラーがひととき目を引くスタイリッシュなアフタヌーンティー。「レッドサワーチェリーのムース」は、爽やかなチェリーの酸味と濃厚なムースの組み合わせが楽しいひと品です。すっきりとした味わいの「ローズヒップティーのジュレ」やフルーティーな赤桃を使ったタルトレットなど、バラエティ豊かな“レッドスイーツ”を取り揃えました。

スイーツとのマリージュをお楽しみいただくセイボリーは、濃厚な「フォアグラブリオッシュ」やスパイシーなチップを添えた「金時人参のムース」、「パッケリとスカルモツァのラザニア風」など味わい深い5品をご用意しました。

鮮やかな「TOKYO RED」に彩られたスイーツ&セイボリーが奏でる、モダンでファンタスティックなアフタヌーンティーをお届けします。



#### <スイーツ>

- ・レッドサワーチェリーのムース
- ・フランボワーズショコラ
- ・赤桃のタルトレット
- ・赤スグリとピスタチオのフィナンシェ
- ・苺のティラミス ・クランベリースコーン
- ・ローズヒップティーのジュレ



#### <セイボリー>

- ・パッケリとスカルモツァのラザニア風
- ・フォアグラブリオッシュ
- ・金時人参のムース
- ・カブの赤ワインコンポート
- ・白菜のポタージュ 甘酒風味

<紅茶、中国茶またはコーヒー> ※銘柄変更・おかわり自由

・「TWG tea」ティーセレクション8種 ・中国茶4種 ・コーヒーバリエーション5種

期 間：2019年12月1日（日）～2020年2月29日（土）

時 間：13:00～17:00（2部制 13:00～／15:30～）

料 金：1名様 ¥4,500

《ご予約・お問い合わせ先》

ラウンジ&ダイニング G TEL 03-5488-3929

Email: [info@tokyo-marriott.com](mailto:info@tokyo-marriott.com) HP: <http://www.tokyo-marriott.com/restaurants/>

※表示料金には、消費税・サービス料 10%を加算させていただきます。

※記載のメニュー内容は、変更になる場合がございます。

マリオットホテルについて

世界 65 以上の国と地域において、500 軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、次世代の旅行者にきらめくような旅の体験を提供するべく、あらゆる面でゲストの滞在を進化させています。仕事とプライベートを融合する傾向にある世界中の旅行者とより結びつきを強くするために、モバイルでの存在感を強化しています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は [www.MarriottHotels.com](http://www.MarriottHotels.com) をご覧ください。また、Facebook や Twitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](http://MarriottBonvoy.marriott.com) をご覧ください。

---

**本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先**

東京マリオットホテル マーケティング 小幡・南條

E-mail: [press@tokyo-marriott.com](mailto:press@tokyo-marriott.com)

東京都品川区北品川 4-7-36 電話: 03-5488-3913 FAX: 03-5488-3903