

Press Release

2018年12月10日

東京マリオットホテル

ストロベリー ショコラ アフタヌーン ティー Strawberry Chocolat Afternoon Tea 2019

旬の苺とチョコレートの美味しいマリアージュ
上品で可愛らしいアフタヌーンティーを提供

場所：レストラン「ラウンジ&ダイニング G」(1階)
期間：2019年1月16日(水)～4月26日(金)

東京マリオットホテル(東京都品川区 総支配人：飯田雄介)では2019年1月16日(水)～4月26日(金)までの期間、甘酸っぱい苺と濃厚なチョコレートのコンビネーションが楽しめる「ストロベリー ショコラ アフタヌーンティー 2019」を、ホテル1階レストラン「ラウンジ&ダイニング G」にて提供します。見た目にも鮮やかなアフタヌーンティーでは、信州高原苺やあまおうなど苺の食べ比べをお楽しみいただける爽やかでフルーティーなスイーツと、カカオの香り豊かなチョコレートスイーツが奏でるハーモニーをご堪能いただけます。柔らかな陽光が窓から差し込む吹き抜けのラウンジ空間で、スタイリッシュなひとときをお届けします。



ストロベリー ショコラ アフタヌーンティー 2019 (イメージ)

Strawberry Chocolat Afternoon Tea 2019



苺&ベリーの甘酸っぱいコンポートジュレに杏仁ブランマンジェを合わせたスイーツや、信州高原苺とあまおうのチョコレートディップなど果実の味わいを存分にご堪能いただける品々をご用意しました。濃厚なガトーショコラや口当たりの軽やかなベイクドーナツなど、チョコレートスイーツとのハーモニーをお楽しみください。

セイボリーは、爽やかな酸味のストロベリーソースをかけてお召し上がりいただくカカオニブグリッシーニや、チョコレートのモレソースがアクセントになったジューシーなハーブチキングリルなどを取り揃えました。

モダンなマリオットスタイルでお届けする旬の苺とチョコレートのマリアージュが、“スイートティータイム”へと誘います。



<スイーツ>

- ・苺&ベリーのコンポートジュレ 杏仁ブランマンジェ
- ・信州高原苺とあまおう食べ比べ チョコディップ添え
- ・とちおとめのトライフル仕立て
- ・苺とレモンのボンボンショコラ
- ・ベイクドミルクチョコレートドーナツ
- ・濃厚ビターガトーショコラ
- ・ホワイトチョコレートのプディング オレンジの香り



<セイボリー>

- ・カカオニブグリッシーニ ストロベリーソース添え
- ・ストロベリーサラダ レモンミントのエスプーマ
- ・ハーブチキンのグリル チョコレートのモレソース
- ・カカオブレットと苺のブルスケッタ
- ・ストロベリービネガーピクルス

<紅茶、中国茶またはコーヒー> ※銘柄変更・おかわり自由

・「TWG tea」ティーセレクション8種 ・中国茶4種 ・コーヒーバリエーション5種

期 間：2019年1月16日（水）～4月26日（木）

時 間：13:00～17:00（2部制 13:00～/15:30～）

料 金：1名様 ¥4,500

Strawberry Chocolat Cocktails

ストロベリーショコラ アフタヌーンティーとのマリアーージュが楽しいカクテル2種をお届けします。苺とチョコレートの甘さが引き立つ見た目にも可愛らしい一杯と、スパイスを効かせた辛口カクテルが、ラグジュアリーな大人のひとときを彩ります。



ジェントルマン ショコラ (左)、ストロベリーほっと TIME (右)

ストロベリーほっと TIME ¥1,500

ホットチョコレートにストロベリーの甘酸っぱい味わいをインフュージョンし、香り豊かなダージリンのマシュマロを添えました。味わうごとに心も体もほっと温まる“幸せカクテル”をどうぞ。

ジェントルマン ショコラ ¥1,500

スパイシーでビターな一杯。カカオリキュールとスコッチウイスキーにブラックペッパーをあしらいました。ドライオレンジの香りも華やかな大人のカクテルです。

期 間：2019年1月16日（水）～4月26日（木）

時 間：11:00～24:00 (L.O. 23:30)

《ご予約・お問い合わせ先》

ラウンジ&ダイニング G TEL 03-5488-3929

Email: info@tokyo-marriott.com HP: <http://www.tokyo-marriott.com/restaurants/>

※表示料金には、消費税・サービス料 10%を加算させていただきます。

※記載のメニュー内容は、入荷状況により変更になる場合がございます。

マリオットホテルについて

世界 64 以上の国と地域において、500 軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、次世代の旅行者にきらめくような旅の体験を提供するべく、あらゆる面でお客様の滞在を進化させています。仕事とプライベートを融合する傾向にある世界中の旅行者とより結びつきを強くするために、モバイルでの存在感を強化しています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。マリオット・ホテルは、業界の受賞歴あるロイヤリティプログラム、マリオット リワード(ザ・リッツ・カールトン・リワードを含む)に参加しており、会員の方は、members.marriott.com でスターウッドプリファードゲスト (SPG) とアカウントがリンクでき、エリートステータスのマッチングや無制限のポイント移行が可能です。詳しい情報は www.MarriottHotels.com をご覧ください。また、Facebook や Twitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。

本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

東京マリオットホテル マーケティング 小幡・南條

E-mail: press@tokyo-marriott.com

東京都品川区北品川 4-7-36 電話:03-5488-3913 FAX:03-5488-3903