

Press Release

2022年7月1日

東京マリオットホテル

夏のハワイアンレストランプロモーション「ハワイアイランドエクスペリエンスHawaii Island Experience 2022」

宿泊券など豪華賞品が当たる SNS フォトキャンペーン

シェアユアマリオットアロハ
「Share Your Marriott ALOHA!」を開催

期間：2022年7月1日(金)～8月31日(水)



フォトコンテスト応募イメージ

東京マリオットホテル（東京都品川区、総支配人:山下誠）では、2022年7月1日(金)～8月31日(水)の期間、豪華賞品が当たるSNSキャンペーン「シェアユアマリオットアロハShare Your Marriott ALOHA!」を開催いたします。

現在東京マリオットホテルでは、アフタヌーンティーやBBQなどのスペシャルメニューの提供やフラダンスショーの開催などを通してハワイの魅力を感じていただくレストランプロモーション「ハワイアイランドエクスペリエンスHawaii Island Experience 2022」を実施しています。この度その一環として、当プロモーションをご体験しハワイへの旅行気分を高めていただいた皆様に、ぜひその想いをSNSに載せていただき、ご利用後も余韻に浸っていただきたいというホテルの思いから企画いたしました。応募方法は、東京マリオットホテルのアカウントフォローとホテルでのハワイ体験をおさめた写真を指定ハッシュタグとともに投稿する2ステップ。優秀作品にはホテルの宿泊券など豪華賞品をプレゼントいたします。

また、夏休み期間中にはお子様連れのご家族を対象とした特別企画も開催いたします。東京でハワイを感じる「Hawaii Island Experience 2022」を通して、ご家族やご友人など大切な方との思い出に残るひとときを東京マリオットホテルでお楽しみください。

■SNS キャンペーン「Share Your Marriott ALOHA!」について

ホテルオフィシャルアカウントをフォローし、「Aloha Afternoon Tea 2022」や「Hawaiian Combo Dinner」など東京マリオットホテルでのハワイ体験を公式ハッシュタグとともに投稿いただくと、宿泊券など豪華賞品が当たるキャンペーンを開催いたします。



期間：2022年7月1日(金)～8月31日(水)

参加手順：

1. ホテルオフィシャル SNS アカウント（Twitter：@TokyoMarriott／Instagram：@tokyomarriott）をフォロー
2. お食事やイベント等の体験写真を、公式ハッシュタグ「#aloha_tokyomarriott」もしくは「#アロハ東京マリオット」と共に投稿

選考基準：東京マリオットホテルでのハワイ体験を最も魅力的に表現した投稿

- 賞品：・東京マリオットホテル宿泊券 1組2名様
・東京マリオットホテルディナーご招待券 1組2名様
・東京マリオットホテルアフタヌーンティーご招待券 1組2名様

■夏休み期間限定企画のご案内

夏休み期間限定で、お子様を対象とした特別企画を開催いたします。夏休みの思い出作りを東京マリオットホテルでお楽しみください。

- ・フォトスポット チェキ撮影サービス

お子様連れのご家族を対象に、ホテル1階エントランスのフォトスポットにてチェキの撮影サービスを実施いたします。バカンス気分溢れる思い出の1枚をどうぞ。

期間：2022年8月15日(月)～19日(金)

時間：9：00～11：30

内容：チェキ撮影（ご家族1組につき1枚）

- ・お子様限定 スタンプラリー企画

小学生以下のお子様を対象に、ホテルとその周辺でできるアクティビティに取り組むスタンプラリーを開催。ミッションをクリアすると、ホテルよりプチギフトをプレゼントいたします。

期間：2022年8月1日(月)～31日(水) ※金曜・土曜チェックイン日を除く

<お問合せ先> 東京マリオットホテル イベント係

TEL：03-5488-3913 URL：<https://www.tokyo-marriott.com/event/HawaiiIslandExperience2022/>

■ホテルにおける新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

東京マリオットホテルでは、新型コロナウイルスによる感染症への対策として、お客様ならびに従業員の健康と安全を第一に考え、またお客様に安心してホテルをご利用いただけるよう、徹底した感染対策を行っております。

【イベントスペースの取り組み】

- ・ 出入口での検温の実施
- ・ 宴会場出入口、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・ 席と席の間隔を広げソーシャルディスタンスの確保

【パブリックスペースの取り組み】

- ・ ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・ フロントカウンター等に飛沫発散防止のため透明な間仕切りを設置
- ・ レストランなど席と席の間隔を広げるなどソーシャルディスタンスの確保

【ホテルスタッフへの取り組み】

- ・ 検温など毎日の体調チェック、また、37.0 度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- ・ 手洗い、うがい、咳エチケットの励行

【お客様へのお願い】

- ・ ご来館時のマスク着用、手指のアルコール消毒のご協力
- ・ ご宿泊、レストランご利用時の検温実施 など

詳細はホテル公式 WEB サイトをご覧ください。 <https://www.tokyo-marriott.com/ourcommitment/>

マリオット・ホテルについて

世界65以上の国と地域において、590軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルームロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報はwww.MarriottHotels.comをご覧ください。また、FacebookやTwitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy® (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.comをご覧ください。

【本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先】

東京マリオットホテル マーケティング：高久・南條

TEL：03-5488-3913 E-mail：press@tokyo-marriott.com