

## Press Release

2019年5月17日

### 東京マリオットホテル

マ リ オ ッ ト   ド ー ナ ッ   デ ー  
**Marriott Donuts Day**

アメリカの記念日「ドーナツ・デー」にちなんだイベント  
カラフルで可愛いドーナツをプレゼント

場所：ペストリー&ベーカリー GGC。

日程：2019年6月7日（金）

東京マリオットホテル（東京都品川区 総支配人:河本浩）では、アメリカで毎年行われる催事「ナショナル・ドーナツ・デー」を記念し、ホテル内店舗でテイクアウトドリンクを1杯ご購入いただいたお客様に、カラフルなドーナツ1個をプレゼントするイベントを2019年6月7日（金）に開催いたします。アメリカでは1938年から毎年6月の第1金曜日を「ナショナル・ドーナツ・デー」として祝う習慣があり、多くのドーナツショップが無料でドーナツをプレゼントすることで知られています。アメリカ発祥の東京マリオットホテルでは、この楽しいイベントを東京でもご体感いただけるよう、2年前からホテル内でドーナツをプレゼントしております。季節を彩るスイーツやブレッドが人気のテイクアウトショップ、ホテル1階「ペストリー&ベーカリー GGC。 (ジージーコー)」でカラフルなドーナツをご提供する特別なイベントを、御殿山の緑に包まれた東京マリオットでお楽しみください。



「ドーナツ・デー」イベントでドーナツ1個をプレゼント（イメージ）



「ペストリー&ベーカリー GGCo.」

「ペストリー&ベーカリー GGCo.」にてテイクアウトドリンクを1杯ご購入いただいた方に先着順（数量限定）で、可愛らしいドーナツ3種（ピンクヨーグルト、ダークチョコレート、ホワイトチョコレート）の中から好きなものをおひとつプレゼントいたします。花畑牧場「北海道プレミアム牛乳」を使用した濃厚なカフェラテなど、こだわりのドリンクとともにどうぞ。1日限定の特別な「ドーナツ・デー」イベントをお楽しみください。

### ナショナル・ドーナツ・デー

第一次世界大戦中、軍人たちにドーナツを提供した女性たちの功績を称えるため、救世軍によって1938年に制定された記念日。毎年6月の第一金曜日に、アメリカの多くのドーナツショップでドーナツが無料で配られ、SNSでもにぎわいを見せるイベントです。

### Marriott Donuts Day 概要

場 所：ホテル1階「ペストリー&ベーカリー GGCo.（ジージーコー）」

日 程：2019年6月7日（金）13:30～15:00

内 容：テイクアウトドリンクを1杯（350円～）ご購入いただいたお客様お一人につきおひとつ、ドーナツをプレゼントいたします。

※予定数が無くなり次第終了とさせていただきます。

《お問い合わせ先》 ペストリー&ベーカリー GGCo.

OPEN：10:00～20:00 TEL：03-5488-3929

Email: [info@tokyo-marriott.com](mailto:info@tokyo-marriott.com)

HP: <http://www.tokyo-marriott.com/restaurants/ggco/>

※表示料金には別途消費税を加算させていただきます。

ホテル1Fに位置する、Gourmet（グルメ）、Gift（ギフト）をテーマにしたショップ。ご好評いただいている総料理長監修の「TOKYO MARRIOTT カレーパン」はじめ、毎朝ホテルで焼き上げるパンやパティシエがひとつひとつ丁寧に仕上げたケーキ、ホテル厳選のコンフィチュールなど、ご自宅でのお食事や贈り物にも最適な商品が並びます。また、ショーケースにはサンドウィッチやカップ德利を取り揃え、マリオットの美味をテイクアウトでお楽しみいただくことができます。

## **マリオットホテルについて**

世界 65 以上の国と地域において、500 軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、次世代の旅行者にきらめくような旅の体験を提供するべく、あらゆる面でゲストの滞在を進化させています。仕事とプライベートを融合する傾向にある世界中の旅行者とより結びつきを強くするために、モバイルでの存在感を強化しています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は [www.MarriottHotels.com](http://www.MarriottHotels.com) をご覧ください。また、Facebook や Twitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](http://MarriottBonvoy.marriott.com) をご覧ください。

---

### **本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先**

東京マリオットホテル マーケティング 小幡・南條

E-mail: [press@tokyo-marriott.com](mailto:press@tokyo-marriott.com)

東京都品川区北品川 4-7-36 電話: 03-5488-3913 FAX: 03-5488-3903