

## Press Release

2019年4月10日

### 東京マリオットホテル

## 新緑の季節を楽しく演出するガーデニングのようなカクテル ゴールデンウィークより提供開始

場所：ラウンジ&ダイニング G

期間：2019年4月27日（土）～6月30日（日）

東京マリオットホテル（東京都品川区 総支配人：河本浩）では、2019年4月27日（土）～6月30日（日）までの期間、新緑の季節に楽しむガーデニングをテーマにしたカクテル2種をホテル1階「ラウンジ&ダイニング G」にて提供します。フレグランスブランド「SWATi（スワティ）」とコラボレーションした柑橘やバニラが香る、植木鉢に見立てたカクテルや、花々が浮かぶ電球型のグラスに入ったカクテルなど、遊び心がのぞく独創性豊かなプレゼンテーションの一杯をお届けします。同日より始まる「フローラル アフタヌーンティー」と合わせて、新緑の御殿山庭園を望むラウンジでお楽しみください。



（左から）「ベイリズ ガーデン」、「ハーバル ライト」



◇Baileys Garden ベイリーズ ガーデン ¥1,300

「SWATi」とコラボレーションし、ベルガモットやタンジェリンなどの柑橘やバニラの甘い香りを纏わせたスイーツカクテル。ベイリーズリキュールとウォッカをベースに、砕いたチョコレートクッキーにミントをあしらった植木鉢に見立てた可愛らしい一杯です。添えられたミニジョウロでエスプレッソを注ぎ、味わいの変化をお楽しみください。



◇Herbal Light ハーバル ライト ¥1,300

フルーティーなライムフレーバーのウォッカにエディブルフラワーの華やかな香りを添えたカクテル。ショットグラスに注ぎ、ソーダで割ってお召し上がりいただきます。グラス下に忍ばせたグリーン照明が花びらを照らし、木漏れ日のなか咲き誇る可憐な小花を思わせる一杯です。

期 間：2019年4月27日（土）～6月30日（日）  
時 間：11:00～23:30（L.O.）



フローラル アフタヌーンティー

フラワーをテーマにした可愛らしいスイーツと色鮮やかなセイボリーがテーブルを飾る、華やかなアフタヌーンティー。花々の彩りを五感で感じる品々を取り揃えました。カクテルと合わせてお楽しみください。

期 間：2019年4月27日（土）～6月30日（日）  
時 間：13:00～17:00（2部制 13:00～／15:30～）  
料 金：1名様 ¥4,500

《お問い合わせ先》 ラウンジ&ダイニング G TEL: 03-5488-3929

Email: [info@tokyo-marriott.com](mailto:info@tokyo-marriott.com)

HP: [www.tokyo-marriott.com/restaurants/g/lounge](http://www.tokyo-marriott.com/restaurants/g/lounge)

※記載のメニュー内容は、変更になる場合がございます。

※表示料金には別途消費税・サービス料（10%）を加算させていただきます。

## SWATi (スワティー)



1998年よりハンドメイドキャンドルブランドとしてスタートしたSWATI。『cuteなオヴジェ』、『POPな遊び心』、『ありそうでないもの』をコンセプトに発信。『誰かに贈りたくなる』を新たなテーマに掲げ、時代の変化とともに「絶対的に必要な癖になる香り」と「SWATIならではのデザイン」をプラスし、フレグランスボディケアブランドとして好評を博しています。

## マリオットホテルについて

世界65以上の国と地域において、500軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、次世代の旅行者にきらめくような旅の体験を提供するべく、あらゆる面でゲストの滞在を進化させています。仕事とプライベートを融合する傾向にある世界中の旅行者とより結びつきを強くするために、モバイルでの存在感を強化しています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は [www.MarriottHotels.com](http://www.MarriottHotels.com) をご覧ください。また、Facebook や Twitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](http://MarriottBonvoy.marriott.com) をご覧ください。

---

### **本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先**

東京マリオットホテル マーケティング 小幡・南條

E-mail: [press@tokyo-marriott.com](mailto:press@tokyo-marriott.com)

東京都品川区北品川 4-7-36 電話: 03-5488-3913 FAX: 03-5488-3903