

Press Release

2019年11月29日

東京マリオットホテル

カウ ント ダ ウ ン パーティー トウキョウ レッド
Countdown Party 2020 “TOKYO RED”

フィーチャリング マム グラン コルドン
Featuring Mumm Grand Cordon
レッドカラーに輝く華やかなカウントダウンパーティー

日時：2019年12月31日（火）23:30～24:30

場所：ホテル1階「ラウンジ&ダイニング G」

東京マリオットホテル（東京都品川区 総支配人：河本浩）は、2019年12月31日（火）に、「Let Your Mind Travel in TOKYO」をテーマにした、開業6周年を迎えたマリオットが2020年に向けて世界から注目される都市・東京への想いを込めたカウントダウンパーティーを開催します。セレブレーションシーンを彩るシャンパンと称される「マム グラン コルドン」とコラボレーションし、吹き抜けのアトリウム空間が鮮やかな「TOKYO RED」に染まります。ドレスコードは“Celebration RED”。赤いアイテムを身に付けてご来場いただいた方にはオリジナルギフトをプレゼントいたします。東京を拠点に活動する国際派アーティスト、マイケル&スティーブによるライブとともに、世界都市東京が迎えるエキサイティングな2020年へのカウントダウンを華やかに祝う、スタイリッシュなパーティーをお楽しみください。



カウントダウンパーティー イメージ

Countdown Party 2020 “TOKYO RED” feat. Mumm Grand Cordon

ホテル1階のアトリウム空間を「TOKYO RED」に染め上げる、華やかなカウントダウンパーティーを開催します。爽やかさと力強さのバランスが味わい深いシャンパン「G.H. マム グラン コルドン」をフリーフローでご堪能いただけるほか、国際派アーティストのマイケル&スティーブによる華麗なライブが特別な瞬間にきらめきを添えます。華々しい2020年の幕開けをマリオットでお楽しみください。



アーティスト・プロフィール

MICHAEL&STEVE

ボーカルのマイケルと受賞歴のあるギタリストであり、ピアニスト、作曲家でもあるスティーブのデュオ。2015年にユニットを結成し、オリジナル曲の制作を開始。日本語と英語をミックスした曲作りを展開、その彼ら独自のサウンドはR&B、アコースティック、ソウル、ポップ、ロックそしてJポップのコンビネーションを見せる。



Mumm Grand Cordon

マム グラン コルドン

力強いアロマのピノ・ノワールを中心とした、フレッシュで力強い味わいが特徴。もぎたての果実とカラメルの香りが織りなす鮮烈で複雑な風味が口に広がります。カウントダウンイベントを盛り上げる、乾杯にふさわしいシャンパン。



Countdown Party 2020 “TOKYO RED” 概要

日 時： 2019年12月31日(火) 23:30~24:30 (23:00 受付開始)
料 金： ¥7,500 (フード+シャンパンフリーフロー/シートリザーブド)
¥5,000 (アミューズ+シャンパンフリーフロー/スタンディング)
場 所： ホテル1階「ラウンジ&ダイニング G」
ドレスコード： Celebration RED, 赤いアイテムを身につけてご来場の方にプレゼントを進呈

《ご予約・お問い合わせ先》

ラウンジ&ダイニング G TEL: 03-5488-3929

Email: event@tokyo-marriott.com

HP: <http://www.tokyo-marriott.com/>

※表示料金は、消費税・サービス料込となっております。

※クラブマリオット他割引とは併用できません。

マリオットホテルについて

世界 65 以上の国と地域において、500 軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、次世代の旅行者にきらめくような旅の体験を提供するべく、あらゆる面でゲストの滞在を進化させています。仕事とプライベートを融合する傾向にある世界中の旅行者とより結びつきを強くするために、モバイルでの存在感を強化しています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は www.MarriottHotels.com をご覧ください。また、Facebook や Twitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

東京マリオットホテル マーケティング 小幡・南條

E-mail: press@tokyo-marriott.com

東京都品川区北品川 4-7-36 電話:03-5488-3913 FAX:03-5488-3903