

Press Release

2021年3月4日

東京マリオットホテル

品川のオアシス・御殿山を新たな生活拠点に

30 連泊長期滞在型宿泊プラン「30 Days Staycation」を発売

期間：2021年3月4日（木）～6月30日（水）



デラックスルーム



ホテルに隣接する御殿山庭園

東京マリオットホテル（東京都品川区、総支配人：山下誠）では、2021年3月4日（木）～6月30日（水）までの期間、新たなホテル滞在の形として30連泊の長期滞在型宿泊プラン「30 Days Staycation（サーティ デイズ ステイケーション）」を室数限定で発売いたします。

本プランでは、新型コロナウイルスの感染拡大防止による“新しい生活様式”のもと、ご自宅とは別にビジネスやリフレッシュなどを目的とする新たな活動拠点のニーズが高まっている中、新たなホテル滞在スタイルのご提案として、ラウンジのご利用などの特典とともにゲストルーム1室を30日間貸し切りでご用意いたしました。ご自宅とは異なる集中できる環境でのリモートワークや、日頃の疲れを癒す“お籠り滞在”など様々な用途で、長期ホテルステイをお楽しみください。ホテル最上階26階にあるエグゼクティブラウンジからの見事な景観や、隣接する緑あふれる御殿山庭園の散策は、お仕事の合間の気分転換や、リラックスタイムにも最適です。

アクセス至便な品川にありながら都会の喧騒から離れた御殿山は、都心への通勤や遠方へのお出かけもスムーズにできる快適な立地にあり、新たな生活拠点として長期滞在に適した場所でもあります。昨今話題の“2拠点生活”を手軽にお試しいただくきっかけなど、思い思いの新たなホテルステイを東京マリオットホテルでお楽しみください。

■30連泊長期滞在型宿泊プラン「30 Days Staycation」について

品川駅から車で5分、都心にありながら緑豊かな御殿山でのご滞在を30連泊でお楽しみいただく室数限定の本プラン。38㎡のゆとりあるお部屋には広めのデスクやインターネット環境を備え、リモートワークをサポートします。また、エグゼクティブラウンジのご利用やレストランでのご朝食などのホテルならではのサービスで、非日常の空間で過ごすワンランク上の日常をお届けいたします。“2拠点生活”を手軽に始めるツールのひとつとしておすすめめの宿泊プランです。



ホテル 26階エグゼクティブラウンジ

30連泊長期滞在型宿泊プラン「30 Days Staycation」概要

宿泊期間：2021年3月4日（木）～2021年6月30日（水）

※ご予約期間は2021年3月4日（木）～5月31日（月）までとなります。

※4月18日（日）は法定設備点検のため、ご宿泊いただけません。

客室タイプ：・デラックスツインまたはキング（38㎡）

プラン内容：

- ・エグゼクティブラウンジのご利用
営業時間中はセルフサービスにてお飲み物や軽食を提供、イブニングタイムには温かい軽食をご用意。
また、1日2時間までミーティングルームを無料でご利用いただけます（事前予約制）。
 - ・ホテルレストランでのご朝食
 - ・ホテル駐車場のご利用（1室につき1台）
 - ・客室サービス（週2回の客室清掃・タオルやリネン類の交換）
- ※バスアメニティ（シャンプー類・歯ブラシ・くしなど）、ミネラルウォーター、お茶・コーヒー類の追加補充はございません。
- ・インターネット環境（全館無線LAN・客室内有線LAN）
 - ・フィットネスルームのご利用
 - ・ランドリーサービス 20% 割引

料金：1室 1名様ご利用時 435,600円

2名様ご利用時 592,900円

オプション：・31泊以上以降のご延長 1名様ご利用時 +14,520円／泊
2名様ご利用時 +19,763円／泊

※表記の料金には、税金・サービス料（10%）が含まれています。

※本プランにおける宿泊日数の短縮は承りかねます。

※本プランは前金制となり、ご宿泊前日18時よりキャンセル料を申し受けます。

※本プランは「Go to Travelキャンペーン」の補助対象外のプランとなります。

※画像はイメージです。

<ご予約・お問合せ先>

30連泊長期滞在型宿泊プラン「30 Days Staycation」 問合せ窓口

TEL：03-5488-0234

Email: sales@tokyo-marriott.com

URL: <https://www.tokyo-marriott.com/stay/longstay/>

■ホテルにおける新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

東京マリオットホテルでは、新型コロナウイルスによる感染症への対策として、お客様ならびに従業員の健康と安全を第一に考え、またお客様に安心してホテルをご利用いただけるよう、徹底した感染対策を行っております。

【パブリックスペースの取り組み】

- ・ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・フロントカウンター等に飛沫発散防止のため透明な間仕切りを設置
- ・レストランなど席と席の間隔を広げるなどソーシャルディスタンスの確保

【ホテルスタッフへの取り組み】

- ・検温など毎日の体調チェック、また、37.0度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- ・手洗い、うがい、咳エチケットの励行

【お客様へのお願い】

- ・ご来館時のマスク着用、手指のアルコール消毒のご協力
- ・ご宿泊、レストランご利用時の検温実施 など

詳細はホテル公式 WEB サイトをご覧ください。 <https://www.tokyo-marriott.com/ourcommitment/>

マリオット・ホテルについて

世界60以上の国と地域において、580軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルームロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は www.MarriottHotels.com をご覧ください。また、FacebookやTwitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラムの詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

【本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先】

東京マリオットホテル マーケティング：中村・小幡・南條

TEL：03-5488-3913 E-mail：press@tokyo-marriott.com