

東京マリオットホテル

トロピカルフルーツの芳醇な香りとリッチな味を楽しむ夏の「Garden Party」

ヴィーガンアフタヌーンティー サマー
「Vegan Afternoon Tea -Summer-」を発売

期間：2023年6月1日(木)～8月31日(木)

ラウンジ ダイニングジ
場所：Lounge & Dining G (ホテル1階)



Vegan Afternoon Tea -Summer- イメージ

東京マリオットホテル（東京都品川区、総支配人:佐藤巨輔）では、2023年6月1日(木)～8月31日(木)の期間、ホテル1階レストラン「Lounge & Dining G」にて植物由来の食材のみを用いて季節の味覚を堪能する「Vegan Afternoon Tea -Summer-」を発売いたします。

この夏にご用意する「Vegan Afternoon Tea -Summer-」は、イエローを基調としたカラーを用い、真夏に旬を迎えるトロピカルフルーツをふんだんに使ったスイーツ9種とセイボリー4種をご用意。スイーツでは、黄色と白のレイヤーが目を引くパインアップルのパフェや、甘い香りに誘われて思わず寄ってきたミツバチの様子をサブレであしらったレモンムースなどがかわいらしくお皿を彩ります。また、プラントベースとは思えないしっとりとした食感が自慢のマンゴーのショートケーキもご用意。セイボリーは、スイーツのかわいらしい世界観を踏襲しつつ、塩味や酸味をしっかりと感じていただけるような夏野菜とキウイフルーツのガトーや、ココナッツ香るマイルドでクリーミーな冷製のコーンスープなどが並び、この季節にぴったりなラインアップとなっています。

夏の日差しを浴びて瑞々しく緑輝く御殿山庭園を望むアトリウム空間で、上質なティータイムをお楽しみください。

■「Vegan Afternoon Tea -Summer-」について

ナッツ類や豆乳、アーモンドミルク、ヴィーガンバターなど、植物由来の食材を用いて豊かな風味を感じられるように仕上げたアフタヌーンティー。東京マリオットホテルでは、都心でありながら喧騒を離れ、広大な庭に囲われている開放的な立地でのお食事を楽しんでいただきたいという想いを込めて、「Garden Party」をコンセプトに季節ごとに四季折々のヴィーガンメニューをご提供しています。今夏は、トロピカルフルーツをふんだんに使った見た目にも心躍るスイーツ 9 種、セイボリー4 種をご用意いたしました。薔薇を模ったフレッシュマンゴーや、ひまわりに見立てた塩こうじレモンのカップケーキなど、ヴィーガン以外の方でもお気軽にお楽しみいただけます。

<メニュー>

【スイーツ】

- ・パインアップルと豆乳ヨーグルトのレイヤードパフェ
- ・塩こうじレモンカップケーキ ひまわり仕立て
- ・トロピカルフルーツタルト
- ・ハーブサブレ ビントウーバーガナッシュサンド
- ・ココナッツ&パッションマンゴースコーン
- ・イエローマンゴーショートケーキ
- ・薔薇を模ったフレッシュマンゴー・ミントジュレ
- ・メープルとレモンのレアチーズ風ムース
- ・パートドフリユイ・パイパイ



スイーツ (上段) イメージ

【軽食 (セイボリー)】

- ・夏野菜とキウイフルーツのガトー
- ・ソイハムとアボカドのスティックサンド
- ・ソイミートオムシチュー トリュフ風味
- ・ピュアホワイトとココナッツの冷製スープ パリソワーズ



スイーツ (中段) イメージ

【お飲み物】

- ・「TWG Tea」ティーセレクション 8 種
- ・コーヒーバリエーション 5 種

※銘柄変更・おかわり自由

「Vegan Afternoon Tea -Summer-」 概要

期間：2023 年 6 月 1 日(木)～8 月 31 日(木)

時間：13:00～／15:30～

場所：Lounge & Dining G

料金：1 名様 ¥8,700 (税金・サービス料込)

※ご予約は2名様より2日前までの事前予約制となります。

※記載の提供内容は変更になる場合がございます。



セイボリー イメージ

<ご予約・お問い合わせ先>

東京マリオットホテル Lounge & Dining G

TEL：03-5488-3929 URL：<https://g.tokyomarriotthotel.com/afternoon-tea>

■ホテルにおける新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

東京マリオットホテルでは新型コロナウイルスによる感染症への対策として、お客様ならびに従業員の健康と安全を第一に考え、またお客様に安心してホテルをご利用いただけるよう、引き続き徹底した感染対策を行っております。

【パブリックスペースの取り組み】

- ・トイレや水道など、共有スペースへのアルコール消毒液の設置
- ・お客様の触れる機会が多い箇所への定期消毒の強化
- ・レストランなど席と席の間隔を広げるなどソーシャルディスタンスの確保 など

【スタッフへの取り組み】

- ・検温など毎日の体調チェック、また、37.0度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- ・体調不良時の行動基準と従業員の健康状態を管理する仕組みを導入 など

【お客様へのお願い】

- ・手指のアルコール消毒、咳症状のあるゲストへのマスク着用のご協力
- ・ホテルご利用時の検温実施 など

詳細はホテル公式 WEB サイトをご覧ください。 <https://www.tokyo-marriott.com/ourcommitment/>

マリオット・ホテルについて

世界65以上の国と地域において、600軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報はwww.MarriottHotels.comをご覧ください。また、FacebookやTwitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy® (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.comをご覧ください。

【本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先】

東京マリオットホテル マーケティング：高井・南條

TEL：03-5488-3913 E-mail：press@tokyo-marriott.com