

東京マリオットホテル  
東京都品川区北品川 4-7-36

## Press Release

2023年1月19日

5つのリゾートマリオットホテル開業5周年記念「ご当地バーガー総選挙」結果発表

軽井沢マリオットホテル「信州牛のラクレットチーズバーガー」が1位に

2月1日より東京マリオットホテルで発売決定！

場所：東京マリオットホテル1階「ラウンジ ダイニング Lounge & Dining G」

販売期間：2023年2月1日(水)～3月31日(金)



イメージ

東京マリオットホテル（東京都品川区、総支配人：佐藤巨輔）では、2023年2月1日(水)より3月31日(金)までの期間、東京マリオットホテルの1階「ラウンジ ダイニング Lounge & Dining G」にて「信州牛のラクレットチーズバーガー」を発売いたします。

本商品は、魅力溢れる日本のリゾートデスティネーションを国内外に発信する5つのホテル、富士マリオットホテル山中湖、軽井沢マリオットホテル、伊豆マリオットホテル修善寺、琵琶湖マリオットホテル、南紀白浜マリオットホテルにおいて、2022年7月から12月末まで実施していた開業5周年記念「ご当地バーガー総選挙」にて1位となった軽井沢マリオットホテルのご当地バーガーです。

開業5周年を迎えた記念としてご提供していた5つのマリオットホテルの特製ご当地バーガーのなかから、食べてみたいバーガーを公式LINEアプリ上で投票いただくほか、各ホテルでの販売、食べたバーガーのInstagram投稿にて総選挙を実施。1位となった軽井沢マリオットホテルの「信州牛のラクレットチーズバーガー」は、やわらかくジューシーな信州牛ハンバーグに信州産ベーコンをあわせ、信州地粉バンズで挟んだボリューム満点の逸品。最後の仕上げにかけるとろけるラクレットチーズが食欲をそそります。また、本商品は引き続き軽井沢マリオットホテルでも3月31日(金)まで延長して販売しております。

是非この機会に、「ご当地バーガー総選挙」で1位となった魅力溢れる軽井沢のご当地バーガーを東京でも味わってみてはいかがでしょうか。

## ■ 「5周年記念ご当地バーガー総選挙」について



イメージ

5つのリゾートマリOTTホテルの各シェフが地域の5つの地元食材を使用した特製のご当地ハンバーガーを考案。食べてみたいバーガーの公式LINEアプリ上での投票数のほか、各ホテルでの販売数、食べたバーガーのInstagram投稿数から1位を決めるイベント※。LINEアプリ上にて1位のバーガーに投票した人の中から抽選で20名様に東京マリOTTホテルでお使いいただけるバーガー引換券をプレゼント。また、実際に5つのリゾートマリOTTホテルでバーガーをお食事いただき、ホテル公式Instagramのアカウントをフォロー＆タグ付けして投稿いただいた方の中から、抽選で5組10名様に5つのリゾートマリOTTホテルから選べる、1泊ペア宿泊券をプレゼント。

※2022年12月31日をもって終了いたしました。

### 「信州牛のラクレットチーズバーガー」概要

期間： 2023年2月1日(水)～3月31日(金)

場所： 東京マリOTTホテル「Lounge & Dining G」

料金： 3,800円

※上記料金はサービス料・消費税込の料金です。

※仕入れの状況により、メニューを変更させていただく場合がございます。



イメージ

<ご予約・お問い合わせ先>

東京マリOTTホテル Lounge & Dining G

TEL：03-5488-3929 URL：<https://g.tokyomarriotthotel.com/>

## ■5リゾートマリオットホテル5周年特設Webサイト「<sup>ファイブ</sup>5 RESORT MARRIOTT LAND」について

5つのリゾートマリオットホテルの開業5周年を記念し、5つのホテルをテーマパークに見立てた、食・温泉・体験アクティビティ・水・高原の5つのアトラクションをご用意。各ホテルやホテルの立地する地域がもつ、それぞれのコンテンツを紹介するほか、今回ご用意した5つの特製ご当地バーガーの紹介や、「5周年記念ご当地バーガー総選挙」の最新の投票状況のわかるバーガーショップ、イベント企画「Mさんを探せ！」など、様々なコンテンツをご用意しています。



イメージ

「5 RESORT MARRIOTT LAND」URL：<https://www.mthr-promo.com/5resortmarriottland/>

## ■ホテルにおける新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

ホテルでは新型コロナウイルスによる感染症への対策として、お客様ならびに従業員の健康と安全を第一に考え、またお客様に安心してホテルをご利用いただけるよう、徹底した感染対策を行っております。

### 【パブリックスペースの取り組み】

- ・ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・ドアノブやエレベーター内のボタンなどお客様の触れる機会が多い箇所への定期消毒の強化
- ・レストランなど席と席の間隔を広げるなどソーシャルディスタンスの確保 など

### 【ホテルスタッフへの取り組み】

- ・検温など毎日の体調チェック、また、37.0度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- ・体調不良時の行動基準と従業員の健康状態を管理する仕組みを導入 など

### 【お客様へのお願い】

- ・ご来館時のマスク着用、手指のアルコール消毒のご協力
- ・ご宿泊、レストランご利用時の検温実施 など

詳細はホテル公式 WEB サイトをご覧ください。

<https://www.tokyo-marriott.com/ourcommitment/>

## マリオット・ホテルについて

世界 60 以上の国と地域において、600 軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルームロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は [www.MarriottHotels.com](http://www.MarriottHotels.com) をご覧ください。また、[Facebook](https://www.facebook.com/marriott) や [Twitter](https://twitter.com/marriott) (@marriott)、[Instagram](https://www.instagram.com/marriotthotels) (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや [Marriott Bonvoy Moments](https://www.marriott.com/bonvoy-moments) での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](https://www.marriott.com/bonvoy) をご覧ください。

### 【本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先】

東京マリオットホテル マーケティング：高久・南條

TEL：03-5488-3913 E-mail：press@tokyo-marriott.com