

Press Release

2016年12月21日

東京マリオットホテル バレンタイン 2017 限定スイーツ

ブリリアント モーメント ウィズ ディアレスト
Brilliant Moment with Dearest

大切な人とのきらめくひとときに華を添える
大人の遊び心あふれるチョコレートギフト

販売期間 2017年2月1日(水)～2月14日(火)

東京マリオットホテル（東京都品川区 総支配人：飯田雄介）では、2017年2月1日（水）より2月14日（火）まで1階「ペストリー&ベーカリーGGCo.」（ジージーコー）にてバレンタインシーズンを華やかに彩る珠玉のチョコレートギフトを販売します。“**Brilliant Moment with Dearest**”をテーマに、一粒一粒がまばゆいきらめきを放つボンボンショコラとフランス産「ヴァローナ社」キャレを詰め合わせた2段からなるラグジュアリーなショコラボックスや、まるで本物のコスメのようなチョコレートなど、大人の遊び心があふれるマリオットスタイルでお届けします。



ブリリアント ショコラ ボックス

◆Brilliant Chocolate Box ブリリアント ショコラ ボックス

上段 ボンボンショコラ 6種12個、下段 ヴァローナ キャレ 15枚入り ¥5,200

ショコラティエが一粒一粒こだわりながら作り上げたラグジュアリーなショコラボックス。上段は繊細にきらめくボンボンショコラのアソートメント、下段にはカカオの味わいが口に広がるフランス「ヴァローナ社」キャレの詰合せで、大切な人へ贈る想いに華を添えます。

1 Veliolet ベリオレット

パープルがひとときわ輝くラウンドフォルムのスマイルとベリーを掛け合わせた「ベリオレット」のガナッシュ。

2 Green Tea グリーンティー

芳香でほどよい苦味が口に広がる抹茶のガナッシュをダークチョコレートで包み込みました。

3 Honey & Lemon ハニー&レモン

レモンコンフィチュールと蜂蜜レモンガナッシュが織りなす2層仕立てのミルクチョコレート。

4 Champagne Fraise シャンパン フレーズ

いちごのコンフィチュールとシャンパンガナッシュの甘酸っぱさが淡い恋心を思わせるコンビネーション。

5 Cafe カフェ

コーヒーとトンカ豆のガナッシュで香り高いマリァージュが楽しい一品。

6 Yuzu ゆず

さわやかな香りの柚子プラリネにトロピカルキャラメルを重ねた、ジュエルフォルムが特徴のチョコレート。



◆Cosme de Chocolate コスメ デ ショコラ

1セット (3種入り) ¥1,800

まるでコスメポーチから抜け出したような遊び心あふれるアソートメント。コンパクトケースにはナッツやオレンジピールをトッピングしたマンディアン、リップスティックにはホワイトチョコレート、セクシーなリップを型どったいちごのコンフィチュールとシャンパンガナッシュの3種からなる、鮮やかなマリオットレッドが印象的なセット。男性から女性への感謝をあらわすプレゼントとしてもおすすめの一品です。



◆Chocolate Bar チョコレート バー

1セット (6個入り) ¥2400

アクセントにドライフルーツを使い、ライスパフにスタイリッシュなチョコレートコーティングを施した東京マリオットホテルオリジナルのチョコレートバー。キュートでカラフルなデザインは、ご自分へのご褒美としてもおすすめです。



バレンタイン 2017 限定スイーツ “Brilliant Moment with Dearest” 概要

予約期間 2016年12月26日より
販売期間 2017年2月1日(水)～2月14日(火)

◆ブリリアント ショコラ ボックス ¥5,200

ボンボンショコラ 6種12個、キャラレ15枚

◆コスメ デ ショコラ ¥1,800

マンディアン、リップスティックチョコレート、リップチョコレート 3種 各1個

◆チョコレート バー ¥2,400

スイート(マリオット、キャラメル)、オレンジ、ミルク、ストロベリー、抹茶
6種 6個

*表示料金に別途消費税を加算させていただきます。

《お問い合わせ・予約先》

ペストリー&ベーカリー GCo. 10:00～20:00
Tel: 03-5488-3929
Email: lounge-and-dining-g@tokyo-marriott.com
HP: www.tokyo-marriott.com/special/valentine/

マリオットホテルについて

マリオットホテルは、世界約50カ国に500軒のホテルとリゾートを展開しており、ご滞在のあらゆる面で旅を進化させ、次世代の旅人にきらめく旅を提供します。モバイルを駆使し仕事と遊びをブレンドするグローバルな旅行者にシフトしながら、グレートルーム・ロビー、フューチャー・オブ・ミーティング、モバイル・ゲスト・サービスなどの、スタイルとデザイン、テクノロジーを進化させたイノベーションで業界をリードします。全てのマリオットホテルはフリークエント・トラベラーの賞を受賞したマリオット・リワードに参加しています。メンバーは宿泊に使った金額をホテルのポイントや、航空会社のマイルに交換することができます。

詳しい情報は、www.MarriottHotels.comでご確認いただくか、Facebook (Facebook.com/Marriott)、Twitter (Twitter.com/Marriott、@Marriott)にご参加ください。

本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

東京マリオットホテル マーケティング 中村・黒田

E-mail: press@tokyo-marriott.com

東京都品川区北品川4-7-36 電話:03-5488-3913 FAX:03-5488-3903